

## **Pravila sudjelovanja u nagradnim natjecajima na Facebook stranici „ ATP CROATIA OPEN UMAG“**

Sukladno članku 3. stavak 3. Pravilnika o priređivanju nagradnih igara NN 8/2010, trgovačko društvo Istra D.M.C. d.o.o., iz Umaga, Jadranska 66 (u daljnjem tekstu: Organizator) dana 9.7.2023.godine donosi sljedeća

### **Pravila sudjelovanja u nagradnim natjecajima na Facebook stranici „ ATP CROATIA OPEN UMAG“**

#### **ČLANAK 1.**

Ovim se pravilima utvrđuju uvjeti i pravila sudjelovanja u NAGRADNIM NATJEČAJIMA (u daljnjem tekstu: promotivno-nagradne akcije) koje priređuje Organizator u svrhu povećanja interakcije te uspostavljanja čvršćeg odnosa s korisnicima službene internet stranice Organizatora ATP Croatia Open Umag na društvenoj mreži Facebook (u daljnjem tekstu: službena stranica).

#### **ČLANAK 2.**

Na službenoj Facebook stranici ATP Croatia Open Umag u srpnju 2023.godine raspisat će se nagradni natječaj čiji je glavni cilj promocija turnira te povezivanje sa sljedbenicima stranice. U navedenom će periodu Organizator podijeliti nekoliko različitih nagrada, a u objavi nagradnog natječaja biti će navedena kratka pravila te nagrada za koju će se sljedbenici natjecati.

#### **ČLANAK 3.**

Ovim pravilima je osigurana ravnopravnost svih sudionika promotivno-nagradnih akcija te jednaka mogućnost za dobitak promotivne nagrade nakon ispunjavanja utvrđenih uvjeta. U svrhu utvrđivanja sudionika koji su zadovoljili uvjete, Organizator određuje stručno povjerenstvo sastavljeno od 3 člana, a koje će biti zaduženo za odabir sudionika kojima će se dodijeliti promotivne nagrade.

Sudjelovanje u promotivno-nagradnim akcijama je besplatno. Pravo sudjelovanja u nagradnim natjecajima imaju sve punoljetne fizičke osobe koje su ujedno sljedbenici Facebook stranice ATP Croatia Open Umag, a za sudjelovanje u nagradnim natjecajima potrebno je u komentaru ispod objave točno odgovoriti na postavljeno pitanje.

Svaki sudionik u jednom nagradnom natjecaju može sudjelovati samo jednom te se odgovori i komentari ne smiju naknadno uređivati. Maloljetnici i zaposlenici Organizatora te njihova uža obitelj nemaju pravo sudjelovanja u promotivno-nagradnoj akciji.

#### **ČLANAK 4.**

Sudionici čiji komentari zadovolje prethodno navedene kriterije, će biti ocjenjivani od strane stručnog povjerenstva Organizatora prema kriterijima točnosti, originalnosti i kreativnosti. Stručno povjerenstvo će odabrati dobitnike nagrada, koje će obavijestiti

putem poziva na službenoj stranici po završetku natječaja. Ako se dobitnici ne odazovu na poziv u roku od 72 sata od objave poziva, nagrada će biti dodijeljena sljedećem sudioniku prema odluci Organizatora.

Pritom Organizator neće biti odgovoran ukoliko dobitnik nije dobio poziv zbog nedostupnosti ili kvarova u internetskoj mreži, dostavljanja netočnih podataka ili kad su podaci točni, ali ne postoji mogućnost uspostavljanja kontakta sa dobitnikom ili iz bilo kojeg drugog razloga koji Organizator nije mogao predvidjeti, spriječiti ili izbjeći, odnosno razloga koji ne spada u područje odgovornosti Organizatora.

Prilikom dodjele nagrada Organizator zadržava pravo utvrđivanja da li su dobitnici pravi nositelji Facebook profila koji su korišteni za sudjelovanje u promotivno-nagradnim akcijama.

Preuzimanjem promotivnih nagrada od strane dobitnika, prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema njima. Osim dodjeljivanja nagrada dobitnicima, Organizator prema ostalim sudionicima neće imati nikakve druge obveze, osim ako to nije drugačije definirano u Natječaju. Nagrade se ne mogu razmijeniti za novac ili neku drugu nagradu.

#### **ČLANAK 5.**

Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja, Organizator će koristiti isključivo u svrhu Nagradnog natječaja tj. za potrebe uručivanja nagrade.

Svi osobni podaci koji se prikupljaju, Organizator čuva u trajanju od mjesec dana od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako Sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja na Natječaju.

Organizator će navedene osobne podatke koristiti za kontaktiranje Sudionika radi dogovora oko korištenja nagrade. Sudionici Natječaja slanjem svojih podataka u Inbox službene Facebook stranice Organizatora imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator prikupio
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.

Sudionici daju suglasnost Organizatoru natječaja za korištenje prijavljenih fotografija u svrhu objave na službenoj Facebook stranici i Instagram profilu Organizatora.

#### **ČLANAK 6.**

Organizator pridržava pravo promjena uvjeta i pravila promotivno-nagradnih akcija, o čemu će obavijestiti sudionike istog putem javne objave na službenoj stranici.

Korisnici koji sukladno ovim Pravilima objave komentar ispod objava Organizatora, ujedno prihvaćaju ova Pravila.

Ova će Pravila Organizator objaviti u sklopu objave na službenoj stranici, a zainteresirani korisnici moći će ih proučiti prijavom na odgovarajući link.

Organizator ima pravo otkazati ili prekinuti natječaj u slučaju više sile. Nakon 60 dana od završetka nagradnog natječaja organizator neće primiti nikakve pritužbe vezane uz nagradni natječaj.

Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Facebooka, niti je povezan s Facebookom.

U Umagu, 9.7.2023.  
Istra D.M.C. d.o.o.